

## Steckbrief für die Projektbeschreibung zum Wettbewerb

### **„Neues Leben. Alte Räume. – Thüringer Zukunftspreis für Leerstandsbelebung“**

Hinweis: Die Bewertung erfolgt ausschließlich auf Basis dieses Steckbriefes. Das Projekt muss nicht zwingend alle Kriterien erfüllen. Eine Einreichung ist auch bei Nichterfüllung aller Kriterien möglich.

1. Allgemeine Angaben	
Projektname	
Ort / Gemeinde	
Landkreis	
Einwohnerzahl ca.	
Einreichende Institution/ Person	
als	<input type="checkbox"/> Eigentümer <input type="checkbox"/> Nutzer/Mieter <input type="checkbox"/> Sonstiges: .....
Kontaktperson (insbesondere bei Institutionen)	
E-Mail	
Telefon	

<b>2. Kurzprofil des Projekts</b>	
Projektstatus	<input type="checkbox"/> abgeschlossen <input type="checkbox"/> Projektabschluss bis 31.05.2026
Umsetzungszeitraum des Projektes	von: _____ bis: _____
Projektbeschreibung: Was wurde wo und mit welchem Ziel umgesetzt? (max. 500 Zeichen)	

<b>3. Ausgangssituation - Das Gebäude vor der Umnutzung</b>	
Gebäudeart	<input type="checkbox"/> Privat <input type="checkbox"/> öffentlich <input type="checkbox"/> gewerblich/industriell <input type="checkbox"/> landwirtschaftlich <input type="checkbox"/> Sonstiges: .....
Leerstandsdauer	<input type="checkbox"/> <1 bzw. ohne Leerstand <input type="checkbox"/> 1 – 5 <input type="checkbox"/> 5 – 10 <input type="checkbox"/> > 10 Jahre
Zustand	<input type="checkbox"/> gering sanierungsbedürftig <input type="checkbox"/> mittel sanierungsbedürftig <input type="checkbox"/> stark sanierungsbedürftig
Kurzbeschreibung der Ausgangslage, z. B. Zustand, Problemlage (max. 300 Zeichen):	

<b>4. Umsetzung &amp; Maßnahmen</b>	
Beschreiben Sie bitte in max. 4 Stichpunkten die wesentlichen Umsetzungsschritte und Maßnahmen des Projektes!	
Beteiligte Partner/Akteure:	

<b>5. Innovations- &amp; Kreativitätsgrad</b>	
Was wurde mit Ihrem Projekt geschaffen bzw. erfüllt?	<input type="checkbox"/> neue Wohnformen <input type="checkbox"/> flexible Grundrisse <input type="checkbox"/> Gemeinschaftskonzepte <input type="checkbox"/> neue Finanzierungsmodelle <input type="checkbox"/> kreative Umnutzung <input type="checkbox"/> technische/digitale Lösungen
Was unterscheidet Ihr Projekt von einer "klassischen" Sanierung? Was ist neu, kreativ oder beispielgebend? (max. 400 Zeichen)	

<b>6. Nachhaltigkeit &amp; langfristiger Mehrwert</b>	
Welches Ziel wurde mit der Umsetzung Ihres Projektes hauptsächlich erreicht?	<input type="checkbox"/> energetische Sanierung <input type="checkbox"/> Nutzung erneuerbarer Energien <input type="checkbox"/> Bestandserhalt <input type="checkbox"/> Barrierefreiheit <input type="checkbox"/> baukultureller Erhalt <input type="checkbox"/> langfristige Nutzung gesichert
Nutzungsform:	<input type="checkbox"/> Eigennutzung <input type="checkbox"/> Vermietung <input type="checkbox"/> Genossenschaft <input type="checkbox"/> kommunal <input type="checkbox"/> gemischt
Beschreiben Sie den Mehrwert Ihres Projektes für den Ort/ die Region, z.B. dauerhafte Nutzung, Aufwertung des Ortskerns, Energieeinsparung, Schaffung neuer Angebote (max. 400 Zeichen)	

<b>7. Wirkung des Projekts und Übertragbarkeit auf andere Orte</b>	
Reaktivierte Wohneinheiten:	
Geschaffene Wohnfläche (ca. m <sup>2</sup> ):	

Nutzergruppen/Zielgruppen:	<input type="checkbox"/> Familien <input type="checkbox"/> Senioren <input type="checkbox"/> junge Erwachsene <input type="checkbox"/> gemeinschaftlich <input type="checkbox"/> einkommensschwächer <input type="checkbox"/> gemischt
Wirkungen für den Ort:	<input type="checkbox"/> neue Bewohner*innen <input type="checkbox"/> Belebung Ortskern <input type="checkbox"/> soziale Integration <input type="checkbox"/> neue Angebote <input type="checkbox"/> Imagegewinn
Beschreiben Sie die konkreten Ergebnisse, die Ihr Projekt erzielt hat, z. B. Anzahl neuer Bewohner, vermietete Wohnungen oder soziale Effekte (max. 400 Zeichen)	
Das Projekt ist auf andere Orte	<input type="checkbox"/> gut übertragbar <input type="checkbox"/> teilweise übertragbar <input type="checkbox"/> nicht übertragbar/ standortspezifisch
Was können andere Personen, Kommunen bzw. Initiativen daraus lernen, z. B. Erfolgsfaktoren, Hinweise, Erfahrungen (max. 300 Zeichen):	

<b>8. Anlagen</b>	
<input type="checkbox"/>	Fotos (max. 3 Dateien)
<input type="checkbox"/>	Plan/ Grundriss (max. 1 Datei)
<input type="checkbox"/>	Sonstiges (max. 3 Dateien)

## **9. Erklärung und Hinweis zum Datenschutz**

Die Teilnahme am Wettbewerb und damit die Einreichung eines Steckbriefes erfolgt freiwillig. Die in den vorgelegten Unterlagen enthaltenen personenbezogenen Daten und sonstigen Angaben werden vom TMWLLR im Rahmen des Wettbewerbs auf Basis des Art. 6 Abs. 1 a. DSGVO der freiwillig und informiert erteilten Einwilligung verarbeitet. Für die Durchführung des Wettbewerbsverfahrens werden diese personenbezogenen Daten auf Basis des Art. 6 Abs. 1 lit. e) DSGVO i. V. mit § 3 BDSG verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie unter <https://wirtschaft.thueringen.de/1/1/1/datenschutz>

### **Erklärungen zur Teilnahme**

Hiermit erkläre ich die Richtigkeit aller in diesem Bewerbungsbogen gemachten Angaben.

Insbesondere bestätige ich,

- dass die Zustimmung der oder die Eigentümer oder Eigentümerinnen - sofern nicht mit der oder dem Einreichenden identisch – für die Teilnahme vorliegt.
- dass ich befugt bin, die unter Punkt 1 angegebene Organisation oder Person im vorliegenden Wettbewerbsverfahren zu vertreten.

---

Ort, Datum

---

Unterschrift